

关于举办“2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛”的通知

各相关单位：

为全面深入贯彻落实党的二十大精神和“十四五”规划要求，推动建筑幕墙行业技术创新与高质量发展，展示行业前沿成果，促进行业交流与合作，中国幕墙工程网、中国幕墙网、新浪地产网、房联产业创新研修院联合主办“2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛”。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

创新创效 赋能发展

聚焦幕墙行业新技术、新工艺、新材料及智能化应用，展现行业创新成果与实践价值。

二、组织机构

主办单位：

中国幕墙工程网、中国幕墙网、新浪地产网、房联产业创新研修院

承办单位：

杭州之江有机硅化工有限公司、兴三星云科技股份有限公司

支持单位：

中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会、中国房地产与门窗幕墙产业合作联盟、中房优采平台

支持媒体：

《幕墙设计》杂志、“幕墙世界 Weekly”、浙江门窗幕墙网 等

大赛组委会：

主 任：张 旭

执行主任：唐 琦

副主任：雷 鸣、唐 茜

秘书处：石新颖、蒋晨昂

评 委：由行业专家、学者及技术代表组成（名单详见附件）。

三、参赛对象

1. 全国建筑幕墙工程企业；
2. 幕墙产业链材料及装备制造企业；
3. 建筑幕墙设计、咨询、顾问单位；
4. 建筑幕墙行业从业者个人。

四、活动安排

- **报名与作品提交：** 2025 年 8 月 11 日—11 月 30 日
- **评审阶段：** 2025 年 12 月 1 日—12 月 15 日
- **结果公示：** 2025 年 12 月 21 日—12 月 30 日
- **颁奖典礼：** 具体时间及形式另行通知

五、参赛要求

1. 作品内容：

- 展示幕墙设计、施工、材料研发中的创新技术或工艺，突出实用性、环保性及智能化应用。
- 主题明确，需包含工程背景、技术难点、创新点、创效点及实际效果。

2. 视频格式：

- 时长≤5 分钟，MP4 格式，分辨率≥1080P；
- 实景拍摄为主，动画辅助内容不超过 25%；
- 公司介绍≤15 秒，总结≤30 秒。

3. 提交材料：

- 参赛报名表（加盖公章）；
- 责任保证书（原创承诺）；
- 技术佐证材料（如专利、鉴定报告等）。

4. 提交方式：

- 邮箱：muqiangsheji@yeah.net 或 79940142@qq.com；
- QQ：79940142。

六、奖项设置

- 特等奖（可空缺）
- 一等奖（10 名）
- 二等奖（10 名）
- 三等奖（10 名）

- 年度十佳创新技术

获奖权益：

1. 行业媒体全程宣传报道；
2. 获奖技术纳入年度创新推广名录；
3. 优先参与行业技术交流活动。

七、评审标准

1. **创新性 (30%)**：技术领先性与原创性；
2. **实用性 (25%)**：可推广价值及经济效益；
3. **视频质量 (20%)**：画面、解说及艺术表现；
4. **合规性 (15%)**：符合国家规范及绿色施工要求；
5. **答辩表现 (10%)**：现场（在线）问答环节。

八、其他事项

1. 参赛作品须为原创，严禁抄袭或拼接，违规者取消资格；
2. 组委会有权对作品进行剪辑并用于行业宣传与培训；
3. 大赛最终解释权归组委会所有。

九、联系方式

联系人：石新颖（13811884059）、蒋晨昂（13735865285）

电话：010-83531521

邮箱：muqiangsheji@yeah.net

请各单位积极组织参与，共同推动幕墙行业创新发展！

附件：

1. 大赛组委会及评委名单、参赛作品要求、评审规则
2. 参赛报名表
3. 责任保证书

2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛组委会



2025年8月8日

注：更多详情可访问中国幕墙工程网（www.mqgc.net）。

附件 1

《2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛》 组委会及评委名单、参赛作品要求、评审规则

组委会及评委名单：

主 任：张 旭

执行主任：唐 琦

副主任：雷 鸣、唐 茜

秘书处：石新颖、蒋晨昂

评 委：刘军进、宋 兵、郑 平、于 辉、董 彪、李 滇、孟根宝力高、
胡 双、何丹薇、屠亚宁

作品要求：

（一）一个视频作品一个主题，总时间控制在 5 分钟以内。

（二）视频作品须是对设计、制造和施工过程的真实再现（作业面实景）。制作时为突出质量控制重点、关键环节，要求内容主要以实景、实物为主，必要时局部可采取动画、效果图、表格、字幕等方式进行描述，效果图以及电脑动画等内容不能超过整个视频的四分之一。

（三）视频作品所展示的为阶段性分部、分项工程施工，内容应相对完整，主题鲜明，重点突出，结论明确，体现作业过程；展示主要内容应包括：主题、工程基本情况（包括质量目标）、分部分项工程介绍、施工执行标准（样板）、工艺流程、质量控制重点及保证措施（包括技术创新）、施工过程及验收、实体质量效果以及现场绿色施工等。要求作品的特点、难点、亮点和精细化，新技术应用和创新可复制、可推广，总结和综合评价。

（四）视频作品制作统一采用 MP4 格式，要求画面清晰、配音清楚、解说词与画面同步。表现手法、技巧有一定的艺术性；听觉效果好，解说配音清楚；背景音乐协调。介绍公司和工程概况用时不得超过 10 秒，结尾总结归纳用时不得超过 20 秒，其它时间必须保证作品的工艺操作和工程质量体现的内容。严禁采取任何方式拼接、组合或采取视频技术手段组合拼凑参赛视频。

（五）主题明确，有目标和标准；操作规范，工艺先进，过程精细；安全防护到位；CI 布置、工地文明施工好；有创新、有亮点。

（六）工序合理，符合设计、规范要求；无明显质量、安全隐患；无违规、违章现象；推广应用绿色材料和施工技术，符合环保要求。

（七）分项工程和半成品工序清楚，操作步骤明确，成品质量优良；工艺过程工效高；有具推广价值的经验和做法。

（五）为便于行业内相互学习交流和共同提高，大赛组委会有权对所有参赛作品进行制作、剪辑并用于行业内教学培训和成果交流，所有参赛企业在提交作品时须签订书面承诺书，避免知识产权方面的异议或纠纷。

（六）参赛作品中涉及的技术工艺成果如果是首次使用或达到市级、省级、国家级水平时，须有相应检索的佐证资料。

评审规则：

（一）大赛成立评审组，根据参赛报名情况确定组成人员，原则上由行业主管部门、工会、业内专家、学者及影视制作专业技术人员等组成。

（二）大赛重点对参赛作品的创新水平、创效价值、推广价值和演示效果等维度进行分析评价。

（三）根据参赛报名情况，结合所申报作品的特点，从视频的观赏性、完整性、合规性、效果的显著性、视频的真实性及现场答辩等方面评审打分，参考评

分标准如下：

1. 视频的真实性：素材源于申报项目施工现场和产品制造的作业面。
2. 视频的观赏性：视觉效果好，图像清晰、流畅；画面与描述内容一致；表现手法、技巧有一定的艺术性；听觉效果好，解说配音清楚；背景音乐协调。
3. 内容的完整性：主题明确，有目标和标准；操作规范，工艺先进，过程精细；安全防护到位；CI 布置、工地文明施工好；有创新、有亮点。
4. 内容的合规性：工序合理，符合设计、规范要求；无明显质量、安全隐患；无违规、违章现象；推广应用绿色材料和施工技术，符合环保要求。
5. 效果的显著性：分项工程和半成品工序清楚，操作步骤明确，成品质量优良；工艺过程工效高；有具推广价值的经验和做法。

附件 2

《2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛》
报 名 表

参赛单位名称（盖章）：					
联系人：联系电话（手机）：					
序号	拟参赛主题	拟拍摄工程项目	工程地址	联系人	联系电话
1					
2					
3					
备注： 请各报名单位填写本报名表并打印、盖章、扫描；于 2025 年 9 月 30 日前，将扫描后 PDF 格式文件报送至 muqiangsheji@yeah.net 或 79940142@qq.com ；也可添加 QQ 号 79940142 进行发送。 联系人：石新颖 010-83531521 13811884059					

附件 3

《2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛》 责任保证书

2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛组委会：

我公司承诺，申报 2025 中国建筑幕墙创新创效视频大赛所提供的资料（项目，技术，施工）内容真实，可靠。如有虚假、不实之处，我司承担一切责任。

盖

章

年 月 日